

清远湖北孝感百援精养sk机油

发布日期：2025-09-21 | 阅读量：47

当下加盟既是热门话题也是大家比较焦虑的话题，发展维保连锁就要找到别人追随的理由，别人为什么而加盟？其实门店之所以选择加盟和追随一个品牌，就是希望这个品牌能将他们从坑里拉出来，实现扭亏为盈。如果不能实现这个目标，无论投入多少加盟费都只是雪上加霜。那么门店在加盟过程中，思维力、需求性会发生哪些方面的变化？加盟的初期，门店为什么选择加盟和跟随？一定有其主题思想，需求的内容点就是**和指导，换言之，就是能不能**和指导门店走出经营困境。当门店实现了第一步解惑跟随，这就开始进入成长期，这个时候门店的跟随主力点主要变为利益跟随，主需求变成差异化产品，也就是加盟平台的产品和别人的产品有哪些差异化。当门店通过一定时间的成长，变成稳定有秩序的经营后就到达成熟期，这个时候门店的跟随点就会变成因为品牌而跟随，副需求就是差异化的相关产品，而品牌影响力主要体现在客流量和服务口碑等方面。如果你不懂得等着客户掉毛而是一味地拔毛，你的口碑会越来越差；清远湖北孝感百援精养sk机油

对于养护门店来说，技术和营销是支撑门店成长的很根本的两个因素。实际上，技术和营销是基础和手段的关系。技术是立身之本，是基础，有了这个基础才能谈营销，否则营销就是空中楼阁。而在有了技术基础后，我们为什么要去做营销？这是因为目前中国的车主对车还处于启蒙阶段，他们很少知道汽车零部件的工作原理和作用，我们需要引导他们，让客户从不知道变成知道。如果技术和营销的关系没有处理好，门店后面可能会走偏。对于养护为主营业务的门店的营销，我们的观点是不能去拔毛，你必须等着它掉毛。养护的规律性是很强的，到了一定的里程数就会有相应的消费需求。如果你不懂得等着客户掉毛而是一味地拔毛，你的口碑会越来越差。湖南郴州贵阳百援精养连锁很显然，不同门派之间各有奇招，打法也各不相同。

善于总结经验教训，是百援区别于业内其他公司的比较大优势。一呼百应，则体现了百援精养对路线的一贯坚持和精细的判断。面对困局，百援精养服务团队没有闭门造车，而是积极走访门店，力求找到问题症结。在走访的过程中，发现有些门店缺流量、缺油卡；有些门店缺挖掘、缺技术，还有的在网箱、人手、绩效、数据方面分别出现了问题。百援将以上现象，总结为门店在发展过程中的八个突出问题，称之为“八缺”。如果把企业比作一个人，从小到大的成长过程中，难免有个头疼脑热的情况，生了病要吃药和饿了就要吃饭一样，是普遍规律，再正常不过了。面对问题，一要避免讳疾忌医，不正视问题所在，二要拜对门堂，找到真正的症结所在，对症下药***能药到病除。

近日，中国连锁经营协会(CCFA)于北京公布“2021年中国汽车后市场连锁企业Top40”榜单。其中百援精养在众多入选汽车后市场连锁企业中披荆斩棘、奋勇前行，喜提第六佳绩。

中国连锁经营协会[CCFA]成立于1997年，是涵盖连锁酒店、连锁超市、连锁加盟门店乃至汽车后

市场连锁经营实体在内，各种连锁业态的***全国性行业组织，其调查、研究、评选一直在业内有着“一锤定音”的可靠性，深受国内外投资、学术、法规政策制订部门的信赖。

而本次中国连锁经营协会发布的“2021年中国汽车后市场连锁企业Top40”是根据“2021年中国汽车后市场连锁企业基本情况调查”统计结果，截取前部1/5汽车后市场连锁企业进行的排名，具有极高的科学性。百援精养成立六年，便能在众多竞争对手中脱颖而出，以超过1500家门店的成绩位列第六，足见百援精养的强大实力。百援精养的养护门店以社区店为主，门店面积集中在300-600平米。

“我们实际上是以养护为主营业务的连锁机构，是重养护轻维修的社区型精养店。”在门店上，百援精养采用的是“直营+加盟”的模式，但是以加盟为主，直营为辅。目前，百援精养门店总数已超1500家，其中只有6家为直营店。“我们的加盟店每年都至少以200家的速度在增长。2030年我们计划加盟店增长超5000家。”截至目前，百援精养门店已覆盖全国30个省，主要集中在华南地区。百援精养的养护门店以社区店为主，门店面积集中在300-600平米。用赵明的话说，一般他们不主张加盟商做大店，因为店大了以后，各项成本都会增加，并且对管理和团队驾驭能力的要求也相应地提升。而在对加盟商的审核上，赵明团队有着自己的判断标准。百援精养是“陆军”出身，门店走线下做内功的标准路径；吉安贵州六盘水百援精养变速箱养护

百援精养对加盟店的管控背后，有一套三级运营支持体系。清远湖北孝感百援精养sk机油

未来在政策支持下，我国基础养护，换件养护，定程养护，深化养护企业将逐步提高技术水平与创新能力，掌握关键零部件重点技术；在自主品牌整车企业的发展带动下，国内零部件企业将逐步扩大市场占比，外资或合资品牌占比将有所下降。总体来看，国外发达地区汽车领域的塑料使用量正在持续增长，塑料模具占汽车模具总量的比例已经超过了60%，占到了车身总质量的10-15%左右。可以预计，未来随着对汽车轻量化设计的追求，销售在汽车领域的用量将会越来越大，而汽车塑料使用量的多少也将成为衡量汽车水平高低的一个重要标准。受累于汽车产业的整体宏观环境低迷，基础养护，换件养护，定程养护，深化养护收入水平也出现下降的趋势。据前瞻产业研究院统计，2014年，我国基础养护，换件养护，定程养护，深化养护板块收入达21.31%，至2019年上半年则下降至19.63%。清远湖北孝感百援精养sk机油

广州百援精养汽车信息技术有限公司汇集了大量的优秀人才，集企业奇思，创经济奇迹，一群有梦想有朝气的团队不断在前进的道路上开创新天地，绘画新蓝图，在广东省等地区的汽摩及配件中始终保持良好的信誉，信奉着“争取每一个客户不容易，失去每一个用户很简单”的理念，市场是企业的方向，质量是企业的生命，在公司有效方针的领导下，全体上下，团结一致，共同进退，**协力把各方面工作做得更好，努力开创工作的新局面，公司的新高度，未来广州百援精养供应和您一起奔向更美好的未来，即使现在有一点小小的成绩，也不足以骄傲，过去的种种都已成为昨日我们只有总结经验，才能继续上路，让我们一起点燃新的希望，放飞新的梦想！